

# TROPHÉES DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

# FINALITÉ DE L'ÉVÉNEMENT



La **révolution numérique** que nous traversons a connu ces 20 dernières années une progression exponentielle. Elle est à l'origine d'avancées technologiques et sociétales incontestables et porte en elle de formidables promesses. Mais cette révolution a aussi des **conséquences non négligeables** sur la société et l'environnement : pollution de l'air, consommation d'énergie en hausse, renforcement de la fracture numérique, etc.

Ce constat nous amène donc, au regard des prévisions de croissance du secteur et des défis de notre époque, à faire des choix. En encadrant les pratiques, les usages et la finalité des services numériques nous pensons qu'une nouvelle donne est possible : celle d'un numérique plus responsable qui soit **au service de l'humanité** et **d'une transition écologique** qui peine à s'incarner.

Dans cette perspective, l'INR, sous le haut marrainage de Barbara Pompili et le haut parrainage de Cédric O, a décidé d'organiser cette année la première édition des Trophées du Numérique Responsable. Il s'agit de **mettre en lumière et de valoriser** non seulement des organisations pionnières en la matière mais plus largement des initiatives qui **ancrent le Numérique Responsable dans le réel**.

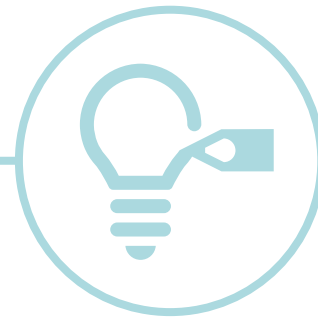
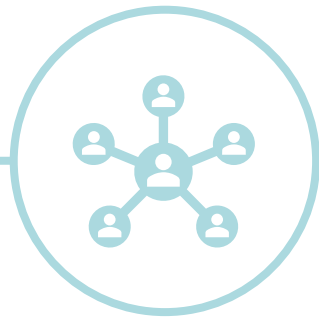
**Ainsi, nous appelons, EY et ISIA, en tant que co-organisateur de cet événement, les organisations engagées dans la transition vers un Numérique Responsable, à soumettre leur projet.**

# LES CATÉGORIES DE TROPHÉES

**Le Numérique et  
l'Environnement**



**L'accessibilité des  
services numériques**



**Le Numérique et son  
impact social**

**La stratégie des  
organisations et le  
Numérique Responsable**

# LES ENJEUX DE L'ÉVÉNEMENT

**Valoriser les réalisations des organisations** au nom du Numérique Responsable

**Faire connaître et démocratiser** la notion de Numérique Responsable

**S'appuyer sur l'INR en tant qu'acteur de référence** du Numérique Responsable  
pour un numérique plus respectueux de l'environnement, inclusif, solidaire, et éthique

**Diffuser largement les bonnes pratiques** installées dans les organisations au titre du Numérique Responsable

**Inspirer et engager les stratégies des organisations** sur des réalisations Numérique Responsable à mettre en place  
pour un ancrage durable



# LA FICHE D'IDENTITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

## Qui ?



Toute catégorie d'organisation qui remplit les critères de candidature définis et validés ensemble

## Quand ?



- **Cadrage** – mai à juin
- **Appel à candidature** – 13 juillet à mi-octobre
- **Clôture des dossiers** mi-octobre à fin octobre
- **Jury** – novembre
- **Trophées** – début décembre

## Comment ?



Élaboration d'un **dossier écrit** d'une dizaine de pages maximum

## Sponsors



- **Porteur** : INR
- **Contributeurs** : EY & ISIA

**MERCI !**



# PRÉSENTATION DE L'INR



L'**Institut du Numérique Responsable** est une association de loi 1901 créée en 2018 qui a pour ambition de répandre des **bonnes pratiques et de partager des connaissances sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques** autour de la réduction de l'empreinte du numérique, le réemploi, l'accessibilité des services numériques, la conception responsable des services, l'innovation responsable, la stratégie de l'organisation, etc.

L'**INR soutient de nombreuses organisations** dans leur démarche Numérique Responsable. L'institut met à disposition **des méthodes et des outils** qui permettront aux adhérents d'adopter de **nouveaux comportements** et de **créer de la valeur** en intégrant les enjeux NR dans chacun de leurs projets.

# EY & ISIA



**EY**

Building a better  
working world

EY est l'un des **leaders mondiaux** de l'audit, du conseil, de la fiscalité, du droit et des transactions. Partout dans le monde, **l'expertise et la qualité de nos services** contribuent à créer les conditions d'accompagnement client les plus favorables pour la structuration et la conduite des grandes transformations business et digitales. A travers **la mobilisation des nouvelles technologies de l'information et de l'innovation**, de modèles organisationnels modernes et en replaçant l'humain au cœur des préoccupations, notre objectif est de permettre à nos clients de se **transformer et créer de la valeur** pour leurs collaborateurs, les organisations et la société dans son ensemble.

**Première entreprise en France** à avoir reçu le label NR, ISIA a pour cœur de métier le conseil, la conception et la mise en œuvre de solutions numériques responsables.

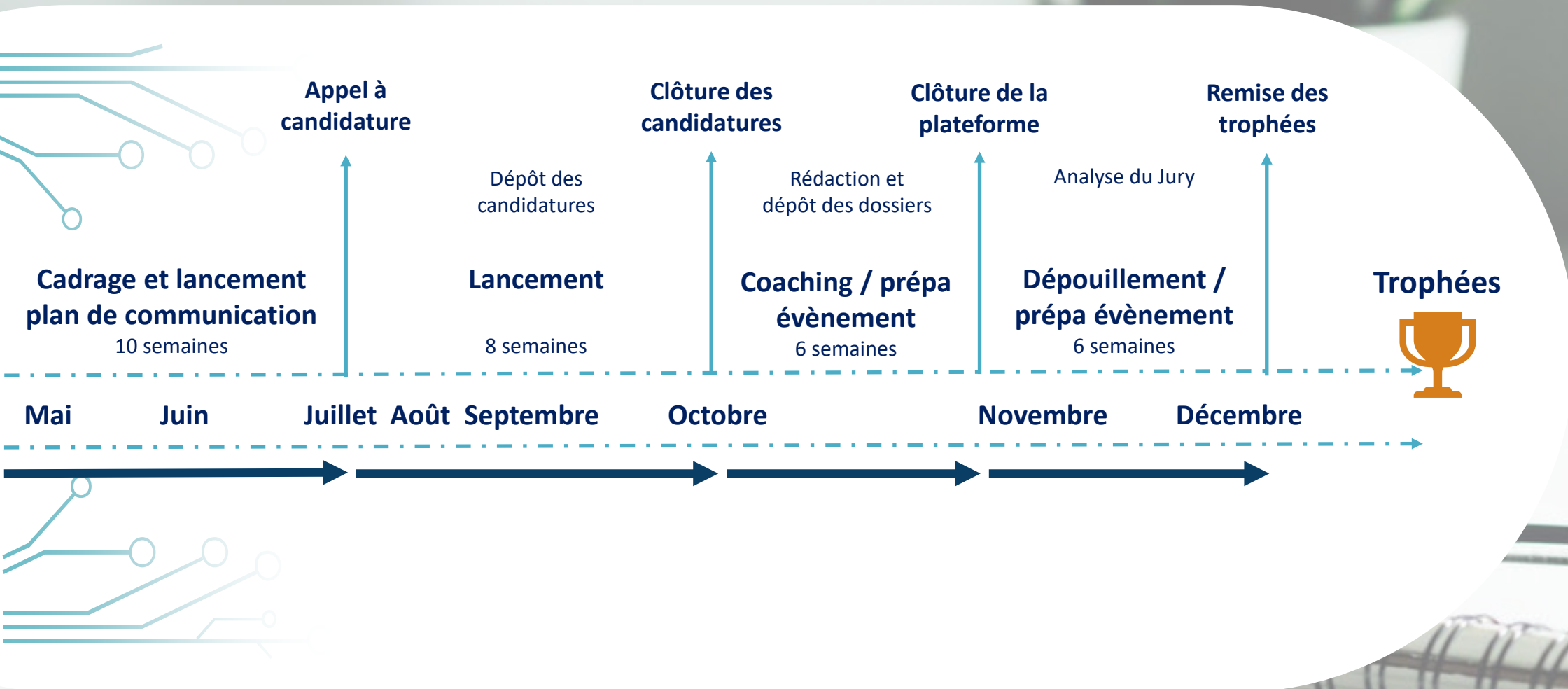
Adeptes des **pratiques collaboratives** qui favorisent l'expression de l'intelligence collective tant en interne qu'en externe, nous intervenons sur toutes les étapes de la chaîne de valeur pour accompagner les organisations qui souhaitent inscrire leur transformation digitale dans une démarche responsable. Notre ambition est **d'être reconnu** et choisi par nos collaborateurs, clients et partenaires pour notre **philosophie d'entreprise humaniste et inspirante, respectueuse des hommes et de l'environnement.**



**isia**  
SOLUTIONS  
NUMÉRIQUES INSPIRANTES  
& BIENVEILLANTES



# Planning




# Expérience utilisateur



EXPÉRIENCE UTILISATEUR DU CANDIDAT

# PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT



Les **Trophées du NR** sont un nouveau programme qui a pour objectif de **récompenser des femmes, des hommes et des organisations**, ayant mis en place ou ayant contribué à la **mise en place d'initiatives en lien avec le Numérique Responsable**.

Ils ont ainsi contribué à faire connaître et rayonner la notion responsable du numérique qui cible notamment **toute démarche numérique visant à réduire l'empreinte sociale, économique et environnementale du numérique**.

La **première édition** de ce challenge durable qui se tiendra de **juillet à décembre 2021**, est un événement notoire qui ancre solidement la notion de Numérique Responsable **dans la sphère professionnelle** et appelle à **une mobilisation collective**. L'issue du challenge repose sur **une remise des prix** prévue à début décembre avec la présence exceptionnelle de Barbara Pompili et Cédric O.